

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E	ENFANT			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Habiletés de communication orale et écrite	Développer la capacité de l'enfant à s'exprimer par le langage oral.	<p>E L'enfant est en mesure de s'exprimer selon les étapes du développement du langage.</p> <p>F Les parents utilisent des stratégies diversifiées de stimulation du langage auprès de leurs enfants.</p> <p>C Les intervenants dépistent davantage les enfants ayant des difficultés de langage.</p> <p>Les partenaires intègrent des ateliers/activités de stimulation.</p>	<p>Comm-uni-qu'on</p> <p>Groupe Agir tôt (Éveil-ô-sons)</p> <p>Pièce de théâtre</p> <p>Boîte à outils</p> <p>Lire, un cadeau pour la vie</p> <p>Ressource en langage</p> <p>Formation aux intervenants</p> <p>Développer des activités de stimulation à l'intérieur de l'offre de services des organisations</p>
F	FAMILLE			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Attitudes parentales	Renforcer le sentiment de compétences des parents.	<p>E L'enfant s'adapte à la routine familiale.</p> <p>F Le parent est en mesure de résoudre des problèmes liés au rôle parental.</p> <p>C Les intervenants mettent à profit le potentiel des parents dans leurs pratiques.</p>	<p>Conférence sur la routine</p> <p>Outil pour la routine</p> <p>Groupe pour parents</p> <p>Formation : Pratiques d'empowerment avec les familles</p>
C	COMMUNAUTÉ			
	FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF		
	Accessibilité et qualité des services	Inciter les familles à utiliser les ressources.	<p>E Les enfants sont réceptifs à utiliser les ressources avec leur famille.</p> <p>F Les familles démontrent de l'importance à l'utilisation des ressources (changement d'attitudes face aux services).</p> <p>C Les partenaires innovent dans la manière de promouvoir leurs services.</p>	<p>Aménager un Espace-enfants dans les organisations</p> <p>Outil d'accueil personnalisé</p> <p>Plan de communication, mobilisation et diffusion</p> <p>Échelle de grandeur</p> <p>Tournée des événements familiaux</p>